

WEGWIJS IN DE WERELD VAN YOUTUBE ADS

(dewitte) COMMUNICABLE



dagelijks **1 MILJARD** gebruikers **WERELDWIJD**

populair bij **18-34 jarigen**

BELGIË

+/- **90 miljoen** bezoekers per maand

▼
41% bekijkt elke dag een online video

▼
meer dan de helft vanop een **smartphone**

▼
top 3 websitebezoekers

WHEN LIFE GIVES YOU YOUTUBE, MAKE ADS

1

TRUEVIEW ADS

INSTREAM

Korte advertentie op Youtube die je kan overslaan.

Duur: **15 à 30 sec**

Skippable: **na 5 sec**



Max. CPV-bidding: betaal wanneer je video volledig is uitgekeken (**30s**) of na een interactie met je video.

Getoond: **voor, tijdens** of **na** de video.

OUTSTREAM

Advertentie **buiten het Youtube-netwerk** die **enkel op mobiele** apparaten getoond wordt.

Duur: **naar keuze**

Skippable: **nvt**



vCPM-bidding: betaal wanneer je video meer dan de helft van de advertentieruimte inneemt en dit voor langer dan 2 sec.

Getoond: **geluidloos** en enkel op **mobiel**. Op sites en apps van derden in het Display Network.

DISCOVERY

Thumbnail van je video vergezeld van een **stukje tekst**.

Duur: **nvt**

Skippable: **nvt**



Max. CPC-bidding: betaal enkel wanneer er op je videominiatuur geklikt wordt om deze of je kanaal te bekijken.

Getoond: **naast** gerelateerde Youtube-video's of als onderdeel van de **zoekresultaten**.

TRUEVIEW FOR REACH

Korte advertentie op Youtube die je kan overslaan.

Duur: **15 à 30 sec**

Skippable: **na 5 sec**



CPM-bidding: betaal per **1.000 impressies** van je video.

Getoond: **voor, tijdens** of **na** de video.

TRUEVIEW FOR ACTION

Korte advertentie op Youtube die je kan **skippen**, vergezeld van een **gepersonaliseerde call to action** en **headline**.

Duur: **15 à 30 sec**

Skippable: **na 5 sec**



Max. CPV-bidding of **Doel CPA:** betaal wanneer je video **volledig is uitgekeken (30s)** of na een interactie met je video of stel een doel CPA in om zo conversies te maximaliseren.

Getoond: **voor, tijdens** of **na** de video.

2

BUMPER ADS

Korte, non-skippable advertentie op Youtube ideaal voor teaserinhoud. Gebruik ze in combinatie met Trueview ads om het beste resultaat te krijgen.

Duur: **6 sec**

Skippable: **niet**



CPM-bidding: betaal per **1.000 impressies** van je video.

Getoond: **voor** of **na** de video.

HEBBEN WE JE NIEUWSGIERIGHEID GEWEKT?

Of komen er plotsklaps meerdere vragen in je op?

Gelukkig kan je daarvoor in beide gevallen bij onze experts terecht! Zij geven je graag meer uitleg.

(dewitte) COMMUNICABLE

www.dewitte.be