

GOOGLE ADS CAMPAGNE

CHECKLIST

Het is zo ver: je hebt de stap gezet om online te adverteren en je gaat weldra van start met je eerste Google Ads campagne. Maar welke stappen moet je doorlopen, waar moet je aan denken en hoe doe je dat nu allemaal? Onze checklist zorgt ervoor dat je niets over het hoofd ziet!



ACCOUNTINSTELLINGEN

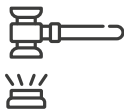
- Bepaal de structuur van je advertentieaanpak met campagnes en advertentiegroepen
In het ideale geval weerspiegelt deze opsplitsing de inhoud van je eigen website.
- Stel valuta en tijdszone juist in
- Link met Google Analytics

Het zoeknetwerk is perfect om te starten



CAMPAGNES

- Bepaal je dagbudget:** Vermenigvuldig met 30.4 om je maximale maandbudget te kennen
- Kies je netwerk:** Het zoeknetwerk is perfect om te starten, maar ook Display, Shopping en YouTube zijn opties
- Stel de locatie en ta(a)l(en) van je campagne in:** Kijk naar de talen van je website, maar vergeet de browserinstellingen van de surfers ook niet
- Selecteer een biedstrategie:** In de opstartfase is het aangeraden om niet meteen een automatische biedstrategie te gebruiken aangezien je nog maar weinig data hebt om deze aan te sturen
- Overweeg het gebruik van een advertentieplanning:** Kies zelf wanneer je advertenties verschijnen en wanneer niet om het maximum uit je budget te halen
- Stel conversies in:** Dat kan via Google Ads zelf, maar nog beter is via Google Analytics je doelen importeren



>>>



ADVERTENTIEGROEPEN

- Groepeer zoekwoorden rond eenzelfde (sub)thema
- Hou het overzichtelijk

Je zet best niet meer dan 20 zoekwoorden in één advertentiegroep

Vermijd dat
je tegen jezelf
biedt

ADVERTENTIES

- Kijk al (de url's van) je landingspagina's na
- Gebruik zo veel mogelijk advertentie-extensies
- Zet je zoekwoorden in de advertentieteksten



ZOEKWOORDEN

- Ontdek de juiste zoekwoorden en stel uitsluitingszoekwoorden in
Gebruik hiervoor eventueel de hulp van de keyword planner
- Zorg dat je de verschillende 'match types' kent en kan inzetten
- Verwijder dubbels en vermijd dat je tegen jezelf biedt

**Toch hulp nodig bij het opstarten
van jouw campagne?**

Contacteer ons via 011 39 82 90.