

WELK LOGO PAST BIJ MIJN BEDRIJF?

Een sterk logo onderscheidt je van de concurrentie, bevordert je merkbekendheid en zegt waar je als bedrijf voor staat. Een logo ontwerpen is daarom een niet te onderschatten stap in jouw **branding**.

LOGO'S IN AL HUN VORMEN

2 hoofdcategorieën

LOGOTYPES

visuele voorstelling op basis van een woord of woordengroep met als enige grafische element het font

facebook

SONY

Google

ZARA

ISOTYPES

grafische voorstelling met (veel) creatieve vrijheid

MONOGRAM
één of meerdere letters vormen samen een symbool



VISA

ACRONIEM
verschillende letters vormen een afkorting die verwijst naar het bedrijf

BBC



HANDTEKENING
gebaseerd op een originele handtekening



PICTOGRAM
abstracte voorstelling in een symbool



H&M



Ray-Ban



HBO



Virgin



Walt Disney



COMBI'S

ISOLOGO'S
verschillende onderdelen van het logo zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden



IMAGOTYPES
zowel het visuele als het tekstuele element kunnen op zichzelf geassocieerd worden met het bedrijf

WELK LOGO KIES IK NU?

Een beschrijvend logo met een tekstuele of visuele verwijzing naar de producten of diensten die je aanbiedt of een abstract logo?

> Dat hangt van verschillende factoren af, maar we geven al drie richtlijnen:

» Uit een studie van Harvard Business Review (HBR) blijkt dat een **beschrijvend logo** een positievere impact heeft op de merkperceptie en de prestaties van een merk sneller verbetert.

1. BEN JE EEN GEVESTIGDE WAARDE IN DE MARKT?

Ja

Je hebt geen beschrijvend logo meer nodig. Bij de gele M van McDonalds denken we namelijk allemaal aan hamburgers en frietjes...

Nee

Kies voor een beschrijvend logo.

2. BEN JE ACTIEF IN EEN SECTOR/BEDRIJF MET EEN MINDER PRETTIGE ACTIVITEIT (BIJVOORBEELD ZIEKTES, DOOD OF ONTBOSSING)?

Ja

Ga voor een niet-beschrijvende variant om geen associaties op te roepen.

Nee

Kies voor een beschrijvend logo.

3. BEN JE ACTIEF IN VERSCHILLENDE SECTOREN DIE NIETS MET ELKAAR TE MAKEN HEBBEN (BIJVOORBEELD PROCTOR & GAMBLE)?

Ja

Kies voor een abstract niet-beschrijvend logo om verwarring te vermijden.

Nee

Kies voor een beschrijvend logo.

Wil je een logo dat werkt voor je bedrijf maar zit je even zonder inspiratie?

Onze grafische talenten helpen je graag verder!