



De voor- en nadelen van sociale media

facebook



“Niemand zit nog op Facebook.” Weet je dat wel zeker? Meer dan 67%* van de Belgen gebruikt hun account actief waardoor Facebook nog steeds het grootste sociale netwerk in België is. Met een groot bereik, handige tools en lage advertentiekosten, blijft Facebook een stevige speler, zelfs als de jongeren stilletjes wegblijven.

- + Gemakkelijk op te zetten en te beheren via verschillende apparaten
- Privacy issues

Integratie met Instagram

Vindbaar in de natuurlijke Google zoekresultaten

Creëer backlinks naar je eigen website



Instagram

Instagram is met 45%* van de Belgen die hun account actief gebruiken op verre afstand het op een na populairste platform na Facebook. Van mode en lifestyle tot food en reizen: hier draait alles om looks en creativiteit. Perfect voor merken die willen scoren met strakke beelden en inspirerende vibes.

- + User Generated Content en influencers zijn zeer krachtig
- Links werken niet in onderschriften

In Instagram Stories direct linken naar je website

Beperkte integratie met andere platformen

TikTok

Na een stevige groei is TikTok ondertussen het derde grootste social media platform van België. 25%* van de van de Belgen een actief account en dat aantal groeit nog elk jaar. Dit videoplatform is dé plek voor merken jonge en authentieke merken die een nieuwe generatie consumenten willen aanspreken.

- + Snel groeiend platform
- Zeer tijdsintensief (frequent posten is een must)

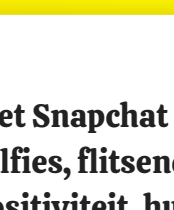
Specifieke, jonge doelgroep

Sterk algoritme: goede content kan snel viraal gaan

Vraagt veel flexibiliteit (trendgevoelig)

Privacy issues (Europese privacywetgeving)

(*Cijfers CIM 2024)



snapchat

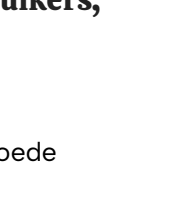
Met Snapchat betrek je een jong publiek op een speelse manier. Denk aan gekke selfies, flitsende filters en content die kort blijft hangen. Hier score je met positiviteit, humor én echte interactie, maar als bedrijf moet je hard werken om op te vallen.

- + Specifieke, jonge doelgroep
- Moeilijker om op te vallen als bedrijf

Vraagt interactie met andere gebruikers

Beperkte zakelijke functies

Pinterest



Waar ideeën tot leven komen en esthetiek koning is. Of je nu een moodboard voor een bruiloft maakt of zoekt naar interieurtips, Pinterest is de plek waar visueel sterke content en slimme SEO elkaar ontmoeten. Minder gebruikers, méér intentie.

- + Gebruikers zoeken actief content binnen een bepaald thema
- Beelden moeten van goede kwaliteit zijn

Beelden worden gelinkt aan de originele website

Met juiste keywords & hashtags groot bereik



LinkedIn

Het zakelijke netwerk met zo'n 16%* actieve Belgen. LinkedIn biedt een podium voor bedrijven en professionals. Content vanuit persoonlijke profielen scoort beter, dus durf uitblinken als mens én merk.

- + Geeft kans tot netwerking en het leggen van zakelijke contacten
- Vraagt veel persoonlijke input

Delen van kennis en expertise

Platform met plaats door diepte-artikels, cases of blogs

Duidelijke B2B doelgroep

Advertentietargetting vraagt veel kennis van het platform

Duur om te adverteren

(*Cijfers CIM 2024)



YouTube

De tweede grootste zoekmachine ter wereld en met de komst van Shorts steeds meer een social media platform. Hier score je niet alleen met leuke video's, maar ook met slimme optimalisatie. Kwaliteit en inhoud zijn key: geen half werk op dit podium!

- + Gebruikers moeten je niet volgen om je content te zien
- Kwaliteit en montage zijn van groot belang

Vindbaar in de natuurlijke Google zoekresultaten



WhatsApp

WhatsApp is allang niet meer alleen voor persoonlijke berichten. Met 80% van de Belgen die het dagelijks gebruiken, is dit platform ideaal voor bedrijven die een directe band met hun klanten willen opbouwen. Van snelle klantenservice tot exclusieve aanbiedingen: WhatsApp Business biedt de tools om effectief te communiceren en vertrouwen te creëren.

- + Voelt persoonlijk voor ontvanger: directe lijn met je klant
- Niet geschikt voor grootschalige campagnes

Lage drempel voor communicatie

WhatsApp Business biedt functies zoals automatische antwoorden en catalogi

Privacyzorgen bij klanten

Vereist een snelle reactie en constante monitoring



Sinds Elon Musk de teugels overnam, is X een platform geworden waar alles kan en veel gebeurt. Van actualiteit tot controversiële meningen: het is een plek voor snelle updates en pittige discussies. Maar het kan er ook stevig aan toegaan....



Threads

Meta's frisse tegenhanger van X, waar luchtige teksten en korte updates centraal staan. Hier score je met organische content, want adverteren? Dat is (voorlopig) geen optie. Toch kun je dankzij de 'Voor jou'-pagina ook mensen bereiken die je nog niet volgen. Threads is nog jong, maar wie weet hoe ver deze nieuwkomer het schopt!



**Hebben we je nieuwsgierigheid gewekt?
Of komen er plotsklaps meerdere vragen in je op?**

Gelukkig kan je daarvoor in beide gevallen bij onze experts terecht!
Zij geven je graag meer uitleg.